

# 2024世界華文媒體社長總編輯深圳行

2024年5月21日-25日 中國·深圳

## 沉浸式體驗文博會 覓商機 謀合作 促交流

【香港商報訊】記者黃裕勇、林麗青報導：在深圳第二十屆文博會火熱舉行之際，參加「2024世界華文媒體社長總編輯深圳行」的媒體高層24日沉浸式體驗文博會，既感受中國文化產業的魅力，也在文博會上發現新的商機，希望文博會能夠成爲中外文化產業的雙向交流平臺，促進現代文明交流互鑒，實現互利共贏。

正在深圳舉行的文博會，自2004年創辦，已經成爲展示文化改革發展成果、促進中外文化交流合作的亮麗名片。

在14號館新聞出版展區，深圳報業集團展廳採用大膽出挑的賽博朋克風格，以及「百變魔方」式的空間設計，通過多形態、多角度的展陳方式展示了深圳報業集團近年來改革創新的探索與成果，包括有文創產品、AI音樂廳等。

香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸向世界華文媒體社長總編輯介紹了深圳報業集團展館的基本情況。經過精心籌備和長期探索，深圳報業集團開啓人工智能時代，AI覆蓋到新聞報道的內容生產全流程，推動跨界融合，聯合各界構建「AI+生態圈」，深入探索人工智能時代媒體融合發展新路徑。

在展區的AI繪畫互動明信片裝置前，社長總編輯們和現場觀眾一起排隊，在現場工作人員的指導下DIY精美的AI明信片。北美新僑網副社長兼總編輯寒梅上傳了她女兒的照片，看着生成出來的AI明信片，寒梅直呼「太可愛了」；林星發則上傳了他與太太的合照，笑稱「回去可以交差了」。

### 促進現代文明交流互鑒

今年文博會已是第二十屆，展覽面積擴大至18萬平方米，設9大展館，包括文化產業綜合展（A、B館）、粵港澳大灣區文化產業創新展等綜合展，以及文旅融合·文化消費展、影視動漫·遊戲電競展、智慧廣電·新聞出版展、非遺·老字號大小·工藝美術展、藝術·設計·潮玩展、國際文化貿易展等專業、專題展，呈現出一場精彩紛呈的文化盛宴。

在陪同世界華文媒體社長總編輯體驗文博會之際，香港商報副總編輯王軍接受了包括湖南衛視在內的海內外媒體採訪，他表示，此次組織世界華文媒體社長總編輯來看文博會，通過文博會窗口深度地沉浸式體驗中國傳統優秀文化，跟世界其他文明交流互鑒，在促進中華文化走出去的同時讓海外優秀文化走進來，讓全世界優秀文化在展會上進行大融合。

在2024「無界——深港澳青年藝術大展」的《火出圈》雕塑前，王軍認爲，火出圈正好是現在媒體所要追求的，媒體做短視頻、做各種新聞產品都希望火出圈、爆款出圈。

### 文化商機「引進來 走出去」

作爲國家級、國際化、綜合性文化產業博覽交易會，越來越多的精品走進文博會，成交金額越來越大，世界華文媒體社長總編輯也在觀展期間發現了文化交流的商機。「這種以城市爲單位的展出模式，個人感覺挺有特色」，對於在日本生活多年的日本半月文摘新聞社社長梁鍾文來說，深圳文博會給他的觸動不小。

通過參觀深圳文博會，梁鍾文受到啓發，可以藉

藍岸向華文媒體社長總編輯們介紹深圳報業集團創新成果。  
記者 李溪攝



助文博會國際館

實現日本縣市強烈的向外推介需求。他告訴記者，回到日本後會積極與當地接洽，對接文博會平台，在文博會國際館設立日本不同城市的展位，向中國消費者展示當地最好的產品和文化。

在13號館粵港澳大灣區文化產業創新展，全面展示粵港澳大灣區「9+2」城市群及廣東其他地市文化產業發展和發展合作成果，突出展示數字文化、創意設計、文化旅游等創新發展產品、項目，呈現港澳特色文化和創意產品，推動區域文化產業協同發展。

一路走來，港澳館、廣東館等展區呈現出的灣區文化活力，給社長總編輯們留下深刻印象。在香港館，香港港真文化傳播社長郭靈驚發現了其設計師朋友余燾的服裝作品。余燾曾獲選「亞太區內40位40歲以下最具影響力設計師」，其設計作品深受香港消費者喜歡。郭靈說，通過文博會平台，可以讓香港設計作品開拓大灣區市場。

第一次到深圳參加文博會的埃及《中國周報》社副社長朱新娥讚賞文博會讓人大開眼界。她發現有很多資源可以和海外對接，內地豐富的文旅資源，例如江西廬山，精美的文創產品，像江西景德鎮的瓷器等。在她看來，埃及也是旅遊大國，希望通過埃及《中國周報》中文和阿拉伯語雙語平台的報道，讓海外更多人了解到深圳文博會，讓各地文化出海的通道更加順暢。



世界華文媒體社長總編輯沉浸式體驗文博會。  
記者 李溪攝

## 「無界」大展「有錢花」 感受深港澳藝術魅力

【香港商報訊】記者王娜、林麗青報導：「一盆有錢花」「快樂起飛鴨」「好運鴨先知」……本屆文博會上，位於深圳國際會展中心二樓連廊展出的2024「無界——深港澳青年藝術大展」成爲觀衆領略灣區藝術的打卡聖地。該展覽由深港澳三地具有影響力的藝術家、設計師陳湘波和高少康聯合策展，是文博會唯一專業級戶外藝術大展。展覽以「無界」爲主題，匯集了深港澳三地二十餘位藝術家在當代藝術、公共藝術和工業設計等領域具有時代特色的藝術作品。

24日上午，世界華文媒體社長總編輯們來到展覽現場。在16號館，數字藝術作品《玄·升》展示了深港澳三地優秀藝術家的當代探索，呈現出灣區無限生機和潛能的創新性生長型藝術生態。社長總編輯們現場與畫作互動，不亦樂乎。西非在線編輯部主任嚴慧娟告訴本報記者，水墨畫代表了中國的傳統文化，此次展覽現場通過高科技處理，將人與畫的互動在屏幕上以波浪形式展示出來，

非常有趣味。嚴慧娟非常喜歡中國傳統藝術，逛展期間還購買了瓦片畫，她說，通過文博會這個國際化平臺將中國傳統文化向世界傳播，非常有意義。

2024「無界——深港澳青年藝術大展」展陳設計獨具匠心，把深圳國際會展中心二樓連廊打造成一條空中藝術長廊，高低起伏的展覽動線營造出濃厚的藝術氛圍。中國原創IP，B.Duck小黃鴨與順豐集團旗下豐翼科技（深圳）有限公司共同推出無人機創作「快樂起飛鴨」，以及高少康與億航無人機聯名創作的作品《天空中的神經網絡》等，都充分展示了藝術與設計與科技的完美結合。

一路參觀走來，華文媒體社長總編輯們手中的手機和相機就停不下來，「咔嚓」「咔嚓」「咔嚓」與「有錢花」「好運鴨」合影。中希時報副總編輯盧南英講到，無界藝術大展上最讓她感動的是，藝術家、設計師、小朋友們與自閉症人士共創的作品，「自閉症小孩畫出來的畫作鮮艷美麗，雖然他們不說話，卻用眼睛看世界，通過畫筆表達出他們對世界的理解，讓人非常感動。」



世界華文媒體社長總編輯一行參觀2024「無界——深港澳青年藝術大展」，在作品《天空中的神經網絡》前拍照。  
記者 李溪攝

## 華文媒體社長總編輯 齊爲家鄉打CALL

本屆文博會9號館和11號館是文化產業綜合館，集中展示優質文化企業、文化產品、文化項目和文化品牌，突出展示各地文化產業發展最新成果、優質文化項目和拳頭產品。當天，這些已在世界各地工作和生活的世界華文媒體社長總編輯聚集在一起，在文博會上齊齊爲各自的家鄉站台打CALL，推介家鄉文化。

在遼寧展區，日本半月文摘新聞社社長梁鍾文深情地聊起了家鄉遼寧的旅遊文化資源，希望大家去遼寧看看，去旅遊，作深度體驗。在11號館上海展

區，國際日報集團社長兼總裁張萍、財視澳洲社長詹金龍感到特別親切，特別是在展區看到當下火遍全球的文藝作品《繁花》片斷，勾起他們對當年黃河路繁華的回憶。

在江蘇館，歐洲僑報社長高進、美華商報社長周續庚、美國商業新聞網CEO繆國濟、中希時報副總編輯盧南英、西非在線編輯部主任嚴慧娟對家鄉的美食如數家珍：小籠包、鹽水鴨、鎮江醋、鍋蓋麵……他們感慨家鄉江蘇這些年變化很大，經濟發展也越來越好。



世界華文媒體社長總編輯在文博會上爲家鄉打CALL。  
記者 李溪攝

## 龍華探索數字創意賦能文化產業

【香港商報訊】記者常亮、黃裕勇報導：設在深圳國際會展中心15號展館的深圳文博會龍華展區，集中展示龍華探索數字創意賦能文化產業的最新成果，一批數字創意產業最新技術和應用場景站上文博會舞臺。

龍華在展區充分展示了文旅融合的消費場景和數字文創的未來。在「文旅融合」板塊，版畫基地、觀瀾古墟、觀瀾湖度假區等豐富文旅資源及觀瀾湖海洋館、iFLY風洞等熱門文旅企業得到全面展示。

同時，龍華的展位更彰顯數字的力量，開關「數字賦能」板塊，雲集透明屏幕、3D打印機、智能手表、高速掃描儀等先進數字裝備，傳達「數字賦能高品質生活」的新興理念。展示出數字創意產業最新技術和應用場景，營造數字文化

產業發展良好環境。

在此次文博會上，龍華設立的6個分會場，數字與文化產業的結合表現得更有充分。觀瀾古墟分會場開展古墟演藝秀、古墟文創夜市、龍華文創設計產品聯展等活動，煥發百年古墟獨特魅力；上圍藝術村聚焦虛擬現實影像技術，開展虛擬現實影像技術展、上圍藝術村影像及數字文創交易會等活動；鰲湖藝術村則以「視界交融」爲主題，開展文創設計及簽約項目展及獎項評選；1980油松漫城產業園緊密結合AI熱潮，將展示以AIGC爲代表的智能應用程序對文化創意領域的衝擊與變化。

而華南地區首家開市客作爲今年新落戶深圳的超大型商超，此次也在深圳龍華展區亮相，受到華文媒體社長總編輯的關注。

## 坪山展示生態與戲劇兩大主題

【香港商報訊】記者焦家志、黃裕勇報導：文博會上的坪山展區，以「好戲看坪山」爲主題，主打生態與戲劇兩個主題，讓世界華文媒體社長總編輯們在沉浸式自然生態劇場的體驗空間裏過了一把戲劇癮。

本屆文博會坪山展區呈現「青山半入城，碧水長相依」的設計理念，融入坪山生態旅遊資源、戲劇生態鏈、文化藝術創意。

在展現坪山優山美地的同時，展區更將坪山生態旅遊資源、戲劇生態鏈、文化藝術創意等內容融入其中，讓生態之美與產業之光交相輝映。近年來，坪山文化先行、以「戲」爲媒、聚才引智，聯動上下游產業，走出了一條戲劇文化產業

高質量發展之路。坪山已經形成了一個非常完備的產業鏈條，生態鏈條，坪山大劇院努力打造成一個戲劇文化的綜合空間、先鋒戲劇的原創基地和品質引領的文化地標；北京龍馬社落戶深圳坪山，是首個從北京落戶到深圳的高水平文化機構；以江嶺長守老圍屋爲基礎，打造的江嶺長守戲劇谷，謀劃舉辦坪山國際戲劇節，坪山戲劇產業基地態勢初具雛形。

對此，歐洲僑報社長高進感言，坪山因自然環境非常優美而擁有得天獨厚的優勢，對坪山未來發展充滿希望。「坪山的創新和發展有其獨到之處，在深圳未來的經濟、文化、科技各方面的發展中，坪山都將具有舉足輕重的地位」。